

Nicolas Billot

Nacido el 16/07/1983 - Nacionalidad francesa
C/ Duque de Mandas, 45 - esc B puerta 15 - 46019 Valencia
Tlf: 667-70-02-98 - Email: nicolasbillot@gmail.com
www.billot-web.com



Área de competencias

- Marketing / Comunicación online y offline.
- Gestión de entidades deportivas y culturales.
- Ocio / Turismo / Sonido e iluminación profesional.

Mis cualidades

- Organización.
- Capacidad analítica.
- Dinamismo.
- Trabajo en equipo.

Idiomas

- Francés (nativo).
- Dominio del castellano.
- Dominio del inglés comercial.
- Buenas nociones de valenciano.

Informática

- Dominio del paquete office (Word, PowerPoint, Excel, etc).
- Dominio del Sphynx (análisis de datos)
- Uso diario de Photoshop, Indesign y Dreamweaver.

Mi experiencia profesional

Junio 08 - Actual: Responsable Departamento Marketing - Equipson S.A. (Valencia - España)

- Marketing online: Gestión de la Web, redes sociales, foros y newsletter (contenido, diseño, análisis de resultados).
- Gestión y seguimiento de los proyectos, tanto a nivel interno como con proveedores externos.
- Relación con los medios, revistas del sector, etc. a nivel nacional e internacional.
- Coordinación con diseño en la realización de material promocional para clientes, ferias, etc.

Mayo 07 - Junio 08: Responsable Gestión de proyectos - Grupo Nostresport. (Valencia - España)

- Desarrollo de acciones de comunicación con un enfoque en la promoción del deporte y del territorio.
- Organización y promoción de eventos.

Dic. 06 - Marzo 07: Co-organizador del "Tour du monde au manège" - Oficina de turismo (Chambéry - Francia)

- Coordinación de las acciones de comunicación.
- Participación en el diseño de la página Web del evento.

Sept. 06 - Abril 07: Profesor de informática para la universidad de Saboya (Chambéry - Francia)

- Enseñanza del paquete office, de las normas informáticas y de la protección de datos en Internet (formación nacional C2I).

Ene. 06 - Junio 06: Co-organizador del "Marché des Continents" - Relaciones internacionales del Ayuntamiento (Chambéry - Francia)

- Logística del evento, relaciones con los proveedores y las asociaciones participantes.
- Planificación de los eventos y ejecución de la programación.

Abril. 04 - Julio 04: Asistente Departamento Comercial (contrato de prácticas) - Oficina de turismo (Angers - Francia)

- Concepción productos turísticos para grupos.
- Realización de la promoción del producto turístico "Loire au Volant".

Mi formación académica

2005 - 2007: Instituto de Management de la Universidad de Saboya (Chambéry - Francia)

- Obtención del Master en Gestión empresarial opción "gestión de entidades deportivas y culturales" (mención notable).
- Especialidad en Marketing de servicios.
- Principales clases: Marketing de servicios, Comunicación y RRPP, Gestión de proyectos, Gestión financiera.

2004 - 2005: Escuela de Negocios de la Universidad de Hull (Hull - Inglaterra)

- Obtención del B.A Business.
- Principales clases: Marketing internacional, Estrategia en la nueva economía (marketing e internet), Inglés para negociación comercial.

2002 - 2004: Instituto Universitario de Tecnología de la Universidad de Angers (Angers - Francia)

- Obtención del DUT "Técnicas de comercialización".
- Principales clases: Técnicas de comercialización, Marketing e Marketing internacional, Logística, Comunicación.

2002: Liceo Marceau

- Obtención del selectivo "Economía y sociología" (mención notable).

Otras informaciones

Experiencias en asociaciones

- Tesorería de la asociación MEDULO.
- Vicepresidente de la asociación ATCA.

Experiencias en el extranjero

- Teleoperador en Inglaterra.
- Coordinación entre clientes, pilotos y cajeras para el globo de la "32nd America's cup".
- Atención al cliente en el Polideportivo Municipal de La Canyada.

Titulos

- Obtención del Permiso B.
- Obtención del TOEIC.
- Obtención del TAGE 2.

Deportes y ocio

- Guitarra eléctrica y acústica.
- Tenis, Pádel, Fútbol 7 y Mountain Bike.
- Cocina.